

WORT MARKE

Die Wort-Marke steht in Vektorform (EPS) zur Verfügung, standardmäßig in 100% schwarz. Das Logo sollte weder unproportional skaliert noch erweitert oder in Teilen eingesetzt werden. Wir empfehlen den Einsatz in 100% Schwarz auf hellen Untergründen. In Ausnahmefällen kann das Logo aber im Gesamten eine andere Farbe erhalten, zbsp. Weiß auf dunklem Grund.

M U S T E R . G A M L I T Z

WORT-BILD MARKE

Die Wort-Bild-Marke steht in Vektorform (EPS) zur Verfügung, ebenfalls standardmäßig in 100% schwarz. Für die Wort-Bild-Marke gilt dasselbe wie für die Wort-Marke (siehe oben genanntes). Die Wort-Bild-Marke kommt zum Einsatz, wenn aus dem Kontext nicht deutlich hervorgeht, dass es sich bei der Marke um ein Weingut handelt. Die zusätzliche Bild-Marke dient hierfür als bildhafter Hinweis.



M U S T E R . G A M L I T Z